

**מפרט למתן שירותי  
ניו מדיה לפעילות  
משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות  
בשפה הערבית**

## מפרט למתן שירותי ניו מזיה לפעילות משטרת ישראל ברשתות החברתיות

### 1. רקע:

1.1. חטיבת דוברות המשטרה אחראית על הסברת מדיניות משטרת ישראל ופעולותיה באמצעי התקשורת, ומתן מידע לציבור, במטרה להעניק שירות לציבור ולהעלות את אמון הציבור במשטרה.

1.2. פרסומים בערוצי הדיגיטל מופצים בכל ימות ושעות השבוע וקשורים בקשר הדוק למצב הביטחוני המשתנה במהירות במדינה, לרבות אירועים פלייליים וביטחוניים ומצבי חירום שונים כגון: נזקי טבע - רעידות אדמה, צונאמי, הצפות ושיטפונות, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים רחבות היקף בים באוויר וביבשה, התקפות טרור, התקפות טילים והתקפות נשק בלתי קונבנציונאלי, חומרים מסוכנים, אפידמיה (מגפות), אירועי הפס"ד ואירועי משבר הגורמים למתח פיזי בין אוכלוסיות שונות בדגש על ערים מעורבות וריכוזי תושבים ערבים בכל ישראל.

1.3. להלן רשימת הרשתות החברתיות של משטרת ישראל הפועלים כיום בערבית:

פייסבוק: משטרת ישראל העמוד הרשמי בערבית,

אינסטגרם: משטרת ישראל בערבית.

טוויטר: משטרת ישראל בערבית.

טלגרם: משטרת ישראל בערבית.

יוטיוב: יוטיוב משטרת ישראל בערבית.

טיק טוק: חשבון משטרת ישראל (ערבית).

אתר המשטרה(בערבית)

ויקיפדיה.

מובהר כי משטרת ישראל שומרת לעצמה את הזכות להוסיף או לגרוע רשת חברתית לצורך קבלת מתן השירות, הוספה/הפחתה כאמור לא תשנה מהעלות המוצעת בהצעת המחיר של הזוכה.

### 2. השירותים הנדרשים:

2.1. תוכן – ניהול של כלל התוכן בכל הפלטפורמות המצוינות להלן, לרבות פרסום תכנים ומתן מענה לגולשים הפונים למשטרת ישראל באמצעות האזור הפרטי בכלל פלטפורמות הדיגיטל, ניטור, תגובות, קשר עם דוברים, בניית מיניסייטיים, ייזום והפקת אייטמים, כתיבת ערכים בויקיפדיה ועוד כפי שיפורט בהמשך. שירותי התוכן צריכים להינתן בשגרה בשירות רציף בימים ראשון עד חמישי החל מהשעה 08:00 ועד 22:00, ובימי שישי החל מהשעה 08:00 ועד 17:00.

2.1.1. באירועי חירום יינתן מענה של 24/7 באירועי חירום בעלי גוון תקשורתי (כגון:

אירועים פלייליים, מחאות, הפגנות, נזקי טבע, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים מרובות נפגעים, תאונות אוויריות וימיות, התקפות טרור, התקפות טילים, מלחמה, חומרים מסוכנים מגפות, אירועי סד"צ ועוד). מובהר כי מ"י שומרת לעצמה את

### עמוד 3 מתוך 11

הזכות להגדיר אירוע חירום בעל גוון תקשורתי ובכפוף לאישור נציג מ"י בחטיבת הדוברות.

השירות הנדרש יינתן במשרדי מדור ניו מדיה בערבית ביחידת המשטרה בקריית אתא.

## 2.2. עריכת ויזואליה –

2.2.1. נדרש שירות של עריכת וידאו/סטילס או כל עריכה גרפית. השירות יכלול: עריכת וידאו, עיצובים גרפיים, עריכת תמונות, אינפוגרפיקה וכל אלמנט חזותי שיידרש כחלק מהליווי השוטף של הפעילות הכוללת ברשתות החברתיות בפרסומים השונים שיועלו לרשתות החברתיות. בנוסף יינתנו שירותי אודיו (קריינות בערבית) קריינות במגוון גילאים וקולות (גברים / נשים / ילדים).

2.2.2. זמני מתן השירות – השירות ינוהל בשגרה בשירות רציף בימים ראשון עד חמישי החל מהשעה 08:00 ועד 22:00, ובימי שישי החל משעה 08:00 ועד 17:00, **באירועי חירום** יינתן מענה של 24/7

2.2.3. אירועי חירום – המדובר על אירועים בעלי גוון תקשורתי (כגון: אירועים פליליים, מחאות, הפגנות, נזקי טבע, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים מרובות נפגעים, תאונות אוויריות וימיות, מעשי טרור, התקפות טילים, מלחמה, חומרים מסוכנים מגפות אירועי הפס"ד / סד"צ ועוד).

**השירות הנדרש יינתן במשרדי הזוכה וכן, במשרדי מדור ניו מדיה בערבית ביחידת המשטרה בקריית אתא.**

## 2.3. שיווק דיגיטלי ושירותי קריאייטיב:

2.3.1. **השירות ינתן עפ"י צורך ובאופן יזום ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים**

- 2.3.1.1. היכרות מעמיקה עם עולם השיווק הדיגיטלי – חובה.
- 2.3.1.2. ניסיון מוכח בקידום אורגני וממומן של נכסים דיגיטליים (דגש על פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, גוגל וואזקאם, טיק טוק ולינקאדין) – חובה.
- 2.3.1.3. ידע בקידום אורגני (SEO), ושליטה בגוגל אנליטיקס – יתרון.
- 2.3.1.4. ניסיון ביצירת דפי נחיתה/הקמת אתרים – יתרון.

## 2.4. תיעוד וסיכום התכנים לפרסום

2.4.1. בהתאם להחלטת נציג יחידת הדוברות במ"י, על החברה להעביר מדי שבוע באופן קבוע סרטון תדמית, או כל תוצר אחר, שיקבע ויאושר על ידי רמ"ד דיגיטל או מי מטעמו שיתכלל את כלל הפרסומים העיקריים של התקופה הנדרשת, החלוקה על פי המדיה בה פורסמו, כמות חשיפות וצפיות, הן כמות פרטנית וכללית והשוואת המדדים בחלוקה שבועית, חודשית או כל חלוקה שהמשטרה תדרוש, וכן ישלב כל נתון אחר לבקשת המשטרה.

**2.5. ניתוח רשתי תדמיתי –**

- 2.5.1. הספק יעביר תמונת מצב תקשורתית ברשתות הדיגיטליות לפי שעות וזמנים שהמשטרה תקבע, הספק יעבד וינתח באופן קבוע כל פלטפורמה שהמשטרה תקבע ועל פי הזמנים שהמשטרה תקבע.
- 2.6. הספק יעבד וינתח את המידע בכל הנוגע לאירועים עם גוון משטרתי המתפתחים ברשתות החברתיות, מעקב אחר שיחות פומביות חיוביות ושליטיות בנושא משטרת ישראל, כל זאת בהתאם לדרישות המשטרה ובשילוב דוברות המשטרה ומדור ניו מדיה.
- הספק יעביר תמונת מצב תקשורתית ברשתות הדיגיטליות לפי שעות וזמנים שהמשטרה תקבע, הספק יעבד וינתח באופן קבוע כל פלטפורמה שהמשטרה תקבע ועל פי הזמנים שהמשטרה תקבע.
- בהתאם לדרישת המשטרה, הספק יסייע בכתיבת תגובות ברשת מטעם גורמים משטרתיים בהתאם למסרי וצרכי הארגון ברמה הארצית וברמה המקומית יישובית.

**2.7. יוזמות לפעילות דיגיטלית ייעודית –**

- הספק יזום אייטמים לצורך קידום, תוכן והסברה בהתאם לדרישת המשטרה, על בסיס אירועים צפויים של משטרת ישראל ושל המדינה בכלל ובהתאם לגאנט המועדים והאירועים המתקיימים על פי מנהגי החברה הערבית לרבות : מוסלמים / נוצרים / דרוזים / צ'רקסיים.
- 2.7.1. מטרת היוזמות הינה העלאת תכנים וקידומם האורגני ברשתות החברתיות תוך הגדלת השיח והמעורבות ברשתות החברתיות. ובנוסף קידום אורגני בפלטפורמות הדיגיטליות המצויות בתחנות המשטרה בחברה הערבית.
- 2.7.2. הספק יפעל בהתאם לדרישת משטרת ישראל, אשר תעביר גאנט חודשי עם האירועים הצפויים.

- 2.8. יובהר, כי בטרם נקיטת פעולה מטעם הספק בנוגע לכל מידע הנוגע למשטרה, בכל נושא שהוא, שיגיע לידיעת הספק או מי מטעמו, נדרש לקבל את אישור נציג המשטרה ( ר' מדור דיגיטל וניו מדיה בערבית או מי מטעמו) לגבי אופן הפעולה, בכלל זה גם לגבי האייטמים היוזמים כקבוע במפרט.

- 2.9. יצוין כי שירותי ניטור רציף 24/7 של השיח הקשור במשטרה ברשתות החברתיות, לצורך יצירת תמ"צ, ניטור חריגים, הכנת לקטים, ומענה לפניות גולשים או לביקורת יתבצע ע"י חברה חיצונית אחרת אשר תזכה במסגרת מכרז שירותי דיגיטל ותפוקות של מנהל הרכש באשכול ניטור מידע ברשת האינטרנט או בכל מכרז ו/או התקשרות אחרת אשר תאושר ע"י ועדת המכרזים של משטרת ישראל.

**3. פירוט אופן קבלת השירות:**

**3.1. ניהול הפרויקט**

3.1.1.1. ניהול הפרויקט יתבצע ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים:

- 3.1.1.1.1. ניסיון של 5 שנים לפחות במהלך השנים 2016 – 2022 בניהול תחום התוכן ברשתות החברתיות בשפה הערבית.
- 3.1.1.1.2. ניסיון של שנה לפחות בניהול פלטפורמות דיגיטל בגוף ממשלתי/עסקי במערכות תקשורת ארציות וצוותי ניו מדיה בלפחות גוף ממשלתי/עסקי אחד. במהלך השנים 2021-2022.
- 3.1.1.1.3. ניסיון של 3 שנים לפחות בהובלת קמפיינים דיגיטליים. במהלך השנים 2019-2022.
- 3.1.1.1.4. ניסיון של 3 שנים בהתאמת תוכן ממוקד אוכלוסייה ופלטפורמה. במהלך השנים 2019-2022.
- 3.1.1.1.5. הכרת ממשקי ניהול אינטרנטיים.
- 3.1.1.1.6. היכרות עם ממשק gov.il.
- 3.1.1.1.7. ניסיון של שנתיים לפחות בניהול משברי תקשורת. במהלך השנים 2020 – 2022.
- 3.1.1.1.8. ניסיון של 3 שנים בניהול צוות המונה מעל **4 עובדים**. במהלך השנים 2019-2022.

**3.1.2. תיאור צרכי הניהול:**

3.1.3.1.3. ניהול שוטף של הפעילות הדיגיטלית בערבית בחטיבת דוברות המשטרה.

- יישום פעילות המשטרה הארצית בפלטפורמות הדיגיטליות השונות בערבית שמפעילה משטרת ישראל.
- ניהול ערוצי התקשורת בערבית של משטרת ישראל.
- תיאום שוטף של הפעילות אל מול דוברי משטרת ישראל..
- ניסוח והתאמה שוטפת של מסרים לציבור בהתאם לאירועים ארציים ומקומיים בשטח.
- תיאום ושיתוף פעולה מול גורמי ממשל, גופים אזרחיים ויחידות משטרתיות באישור רמ"ד ניו מדיה ודיגיטל.
- יצירה והובלה של קמפיינים דיגיטליים ומהלכים אסטרטגיים בתחום התוכן ברשת בשפה הערבית.
- ניהול שוטף של בעלי התפקידים למתן שירותי התוכן והשירות במדור ניו מדיה ודיגיטל בערבית בדוברות משטרת ישראל וכמגודר במפרט זה.
- השתתפות בישיבות ובדיונים ככל שיידרש בכלל יחידות המשטרה ברחבי הארץ.
- תמיכת תוכן של ערוצי תקשורת מקומיים המפעילות תחנות המשטרה בחברה הערבית ובכפוף לאישור רמ"ד ניו מדיה ודיגיטל בדוברות משטרת ישראל

## עמוד 6 מתוך 11

- שירות ניהול הפרויקט יידרש לתת את השירות לעיל בימים ראשון עד חמישי בין השעות 08:00 ועד 17:00. מעבר לשעות העבודה האמורות יידרש כמנהל פרויקט לפקח ולהיות מעורב בכל זמן נתון ככל שיידרש כולל בסופי שבוע וחגים ומתן מענה בכל עניין שיעלה.  
מובהר כי בהעידרו של מנהל הפרוייקט יחליפו מנהל התוכן באופן ולאחר חפיפה בין בעלי התפקידים. כל העדרות של מנהל הפרוייקט תדווח מראש לנציג חט' הדוברות במ"י.
- הניהול והפיקוח השוטף של הפעילות הדיגיטלית יתבצע ע"י מנהל תוכן בשגרה ובחירום.

### 3.2. ניהול תוכן בשפה הערבית:

#### 3.2.1. ניהול התוכן יתבצע ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים:

- 3.2.1.1. ניסיון של לפחות 3 שנים במהלך השנים 2017-2022 בתחום ניהול תוכן דיגיטלי.
- 3.2.1.2. ניהול של 3 שנים לפחות במערכת תוכן בגוף תקשורתי חדשותי ארצי / מערת תוכן של גוף ממשלתי / ציבורי גדול במהלך השנים 2019-2022.
- 3.2.1.3. ניסיון של שנתיים לפחות בעריכת תוכן על כל סוגיו: מלל, וידאו (כולל עריכה טכנית) במהלך השנים 2020-2022.
- 3.2.1.4. ניסיון של שנתיים לפחות בניהול צוות המונה מעל 3 עובדים במהלך השנים 2019-2022.
- 3.2.1.5. ניסיון של 5 שנים ברמת התנסחות בכתב גבוהה וידע עשיר בשפה הערבית והעברית. במהלך השנים 2017 – 2022.
- 3.2.1.6.

#### 3.2.2. תיאור מתן שירות ניהול התוכן:

- 3.2.2.1. תכנון, ריכוז וניהול העבודה בפלטפורמות הדיגיטליות השונות באמצעות הפעלת עורכי תוכן בערבית בדגש על שיתוף פעולה מול גורמי פנים במשטרה.
- 3.2.2.2. פרסום פוסטים/דיעות/כתבות בכל הפלטפורמות הרשתיות אותן מנהלת משטרת ישראל בערבית.
- 3.2.2.3. תיאום מענה ותגובות מול דוברי יחידות המשטרה השונות.
- 3.2.2.4. שירות ניהול התוכן בערבית יידרש להתבצע בימים ראשון עד חמישי בין השעות 08:00 ועד 22:00 ובימי שישי החל מ- 08:00 ועד 17:00. מעבר לשעות העבודה האמורות, יידרש מנהל התוכן להיות מעורב בכל זמן נתון, ככל שיידרש, כולל בסופי שבוע וחגים.
- 3.2.2.5. השירות ינתן במשרדי מדור ניו מדיה בערבית ביחידת המשטרה בקרית אתא.

#### 3.2.3. הניהול השוטף של הפעילות הדיגיטלית יתבצע ע"י מנהל תוכן בשגרה ובחירום.

## עמוד 7 מתוך 11

### 3.3. עריכת תוכן:

#### 3.3.1. עריכת התוכן תבצע ע"י בעלי מקצוע שלהם הכישרים הבאים:

3.3.1.1. ניסיון של לפחות 3 שנים לפחות בין השנים 2019-2022 בעריכת תוכן בשפה הערבית.

3.3.1.2. ניסיון של שנתיים בעבודה בגוף תקשורת/ממשלתי/עסקי. במהלך השנים 2020-2022.

#### 3.3.2. תיאור מתן השירות בעריכת התוכן בערבית:

3.3.2.1. פרסום פוסטים/ידיעות/כתבות בכל הפלטפורמות הרשתיות אותן מנהלת אגף ס"ף משטרת ישראל.

3.3.2.2. שיח עם דוברי המשטרה השונים להרחבת אייטמים.

3.3.2.3. ייזום ויצירת אייטמים.

3.3.2.4. מתן הנחיות לטיפול בתוכן הוויזואלי לאחראי הגרפיקה ועריכת הווידאו.

3.3.2.5. שירות עריכת התוכן בערבית תיידרש בימים א-ה. מהשעה 08:00 עד 22:00

בכל יום חול ובימי שישי החל מהשעה 08:00 ועד 17:00, ובהתאם לדרישת משטרת ישראל עפ"י צורך, יידרש מתן השירות גם בסופ"ש ובחגים.

3.3.2.6. **השירות יינתן במשרדי מדור ניו מדיה ביחדת המשטרה בקריית אתא.**

### 3.4. עריכה ויזואלית וגרפיקה:

3.4.1. שירות עריכה ויזואלית וגרפיקה בשפה הערבית יינתן ע"י בעלי מקצוע שלהם הכישרים הבאים:

3.4.1.1. ניסיון של 3 שנים לפחות בעיצוב תוכן דיגיטלי (וידאו וגרפיקה)

3.4.1.2. ניסיון של 3 שנים בתוכנות: adobe premiere, adobe after effects, adobe illustrator, adobe photoshop

3.4.1.3. שליטה בכל הפלטפורמות החברתיות.

#### 3.4.2. תיאור צרכי עריכת ויזואלית וגרפיקה בערבית:

3.4.2.1. עריכה גרפית לפלטפורמות המדיה השונות, לרבות רשתות חברתיות ואתרי אינטרנט בערבית.

3.4.2.2. עריכת וידאו לפלטפורמות המדיה השונות, לרבות רשתות חברתיות ואמצעי שידור שונים בערבית.

3.4.2.3. ביצוע עבודות גרפיקה של מדור ניו מדיה בשפה הערבית אגף ס"ף קריית אתא.

3.4.2.4. שירות התוכן הוויזואלי יידרש בימים א - ה משעה 08:00 עד 22:00 בכל יום חול ובימי שישי החל מהשעה 08:00 ועד 17:00 וכן עפ"י צורך. בהתאם לדרישת משטרת ישראל עפ"י צורך, יידרש מתן השירות גם בסופ"ש ובחגים.

3.4.2.5. **השירות יינתן במשרדי מדור ניו מדיה בשפה הערבית ביחדת המשטרה קריית אתא.**

3.4.3. שירות העריכה הוויזואלית והגרפיקה יתבצע לפחות ע"י שני עורכי ויזואלית

וגרפיקה בשגרה ושלושה בחירום.

## עמוד 8 מתוך 11

### 3.4.4. תיאור צרכי שיווק דיגיטלי וקריאייטיב

- 3.4.4.1. הובלה וניהול קמפיינים דיגיטליים בפלטפורמות השונות (דגש על פייסבוק, אינסטגרם, טיק טוק, גוגל, יוטיוב, ואזקאם ולינקאדין).
- 3.4.4.2. בנייה ויישום אסטרטגיית פרסום בערוצי הדיגיטל השונים והוצאת דוחות מפורטים וניתוח תוצאות לקמפיינים דיגיטליים.
- 3.4.4.3. השירות יינתן בשעות ובימים הנדרשים ע"י המשטרה. **נותן שירות השיווק הדיגיטלי מתחייב להתייצב אחת לשבוע במדור ניו מדיה בקריית אתא לישיבה שבועית.**
- 3.4.4.4. עוד מובהר, כי לעיתים יידרש מענה בפרקי זמן קצרים ועל הספק להיות ערוך לכך ולתת מענה מידי.
- 3.4.4.5. **שירות השיווק והדיגיטל יתבצע לפחות ע"י איש שיווק דיגיטלי אחד בשגרה ובחירום.**

### 4. ציוד טכנולוגי נדרש עבור נותני השירותים

- 4.1. עורכי הוויזואליה והגרפיקה יצוידו ע"י הזוכה בציוד הבא:
- 4.2. עכבר ומקלדת אפל
- 4.3. אוזניות ורמקולים מתקדמים
- 4.4. עט דיגיטלי וואקום
- 4.5. 2 מסכי עריכה מק (מסך אפל) 27 אינץ'
- 4.6. שטח אחסון – 10 טרה לשנה, כונני SSD מחוברים ברייד
- 4.7. בנוסף לאמור לעיל, הזוכה יצייד את נותני השירותים בציוד הטכנולוגי הנדרש בהתאם לפירוט הבא, לפחות :
  - 4.7.1. שירותי ניהול התוכן : מחשב לפטופ דגם מעבד i7 במשקל 2 קילו ומטה, קורא כרטיסים חכמים מובנה. זכרון 32 גיגה, הארד דיסק ssd עם נפח של 1 טרה. מסך טאץ וסים פעיל סלולרי בפנים, מודם סלולרי.
  - 4.7.2. שירות עריכת תוכן ערבית : מחשב נייד, מודם סלולרי. מחשב נייד גיימינג HP Omen 16-C0004NJ 4T9L9EA Ryzen 7 5800H 16.1" כונן TB SSD1 זכרון GB32 ומ.גרפי GeForce RTX 3070
  - 4.7.3. שירות עריכת ויזואליה ערבית : מחשב עריכה נייד מק בוק פרו : **MacBook Pro 16-inch with** 2.4GHz 8-core Intel Core i9, Turbo Boost up to **מעבד**, 5.0GHz זיכרון 32GB 2666MHz DDR4 memory או : מחשב נייד לגיימרים

עמוד 9 מתוך 11  
ASUS ROG Zephyrus Duo 16 (2022)  
GX650RS-LB054W

מחשב עריכה נייד:

מק פרו

mac pro 2023

Hardware

3.2GHz 16-core Intel Xeon W processor, Turbo Boost up to 4.4GHz

96GB (6x16GB) of DDR4 ECC memory

Two Radeon Pro W5700X with 16GB of GDDR6 memory each

4TB SSD storage

Stainless steel frame with feet

Magic Mouse

Magic Keyboard

או מוצר דומה שיאושר ע"י דוברות המשטרה או מי מטעמה

מסך תואם מחשב עריכה:

Studio Display - Nano-texture glass - Tilt-adjustable stand

מוצרים נלווים:

מודם סלולרי

4.7.4. תוכנות עבור כל נותני השירותים:

שאטרסטוק

אדובי – 2 רשיונות

פיינלקאט

דרופבוקס

מאגר רכישת קטעי סאונד לסרטים

4.7.5. מובהר כי הזוכה נדרש לספק לחדש ולתפעל את כל הציוד הטכנולוגי באופן שוטף

לרבות תיקונים והחלפת חלקים וציוד כנדרש ללא תמורה נוספת.

5. זמני תגובה לקבלת השירות:

**עמוד 10 מתוך 11**

| <u>SLA רגיל/שגרה</u>   | <u>השירות הנדרש</u>                                     |
|--|---|
| <p>1. מעקב אחר הודעות דוברות ויוזמות תקשורתיות – מרגע קבלת ההודעה מדוברי המשטרה עד 5 דקות במקסימום למתן השירות</p> <p>2. פרסום הודעה ללא ויזואליה - עד 10 דקות מרגע קבלתה.</p> <p>3. פרסום הודעה בשילוב ויזואליה (תמונה/וידאו) - עד שעה מרגע קבלתה.</p> <p>4. ליווי והכנת אייטמים דיגיטליים יזומים – עד שבוע מרגע קבלת הבקשה ע"י דוברות מ"י.</p> <p>5. בשעת חירום נדרשת העלאת תכנים באופן מידי ושוטף.</p> <p>6. עדכון ערך בויקיפדיה –עד 48 שעות מהמועד שהתקבלה הבקשה לעדכון.</p> <p>7. מתן מענה לגולשים הפונים למשטרת ישראל באמצעות האזור הפרטי בכלל פלטפורמות הדיגיטל וטיפול בפניות אל מול כלל יחידות המשטרה הרלוונטיות ע"פ הצורך והעברת חומרים ע"פ הצורך לגורם משטרה רלוונטי – טיפול מידי.</p> | <p align="center"><b>תוכן</b></p>                       |
| <p>8. עדכון נתונים לגבי הפרסומים בדיגיטל – מידי.</p> <p>9. העברת סרטון תדמיתי שכולל סיכום פעילות כל הפרסומים בכלל הפלטפורמות – על פי הזמנים שהמשטרה תקבע.</p>  | <p align="center"><b>תיעוד וסיכום התכנים לפרסום</b></p> |
| <p>1. סרטונים – עד שעתיים לסרטון מרגע קבלת הסרטון ע"י דוברי מ"י, יח' השטח במ"י ויחידת התיעוד המבצעית של יחידת הדוברות. מובהר כי הזמנים הנ"ל הינם בהתאם למורכבות הסרטון, אורכו, חשיבותו ותוכנו וניתן יהיה להאריך את המועדים בהתאם לכך ובכפוף לקבלת אישור רמ"ד דיגיטל(או מי מטעמו).</p> <p>2. עריכת תמונות, לוגואים/באנרים/קאברים מרגע קבלתם כאמור לעיל או העלאת הצורך – עד 30 דקות.</p>   | <p align="center"><b>עריכת ויזואליה</b></p>             |

**עמוד 11 מתוך 11**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| יבוצע ברמה יומית ומדי שעה, בימים א – שישי בהתאם למתווה שיסוכם עם חטיבת הדוברות לנותן השירות.   | ניתוח רשתי תדמיתי        |
| תכנון והובלת קמפיינים דיגיטליים ברשת – עד שבוע מרגע קבלת הבקשה ע"י הדוברות תועבר סקיצה ראשונית.<br><br>קריאייטיב : עד שבוע מקבלת הדרישה ע"י דוברות משטרת ישראל | שיווק דיגיטלי וקריאייטיב |